

# IL MIRACOLO

UNA PRODUZIONE ORIGINALE



PRODOTTA DA

**WILDSIDE**

IN COPRODUZIONE CON

**arte**







A unique story, arising from a question that is very simple in its own way: what if we were to face an inexplicable event, a true miracle — what would happen to our lives?

Author Niccolò Ammaniti has asked himself that very question, and we have been glad to join him in doing so. Because the choice to tell unique, and different stories — it's exactly the road that Sky has taken with its original productions, from day one.

And it has been a wild ride for over ten years now — a complex and amazing journey that has taken us from *Romanzo Criminale* to *Gomorra* and *The Young Pope*. Along with so many more productions, by all of which we have endeavoured to deliver a really unprecedented array of stories to our viewers. All of which, in turn, has set us apart in Italian entertainment and beyond, as first rate discoverers of bold new talent, style and storytelling.

*THE MIRACLE*, the first series ever written and directed by Niccolò Ammaniti, is another big step forward on this path: as unprecedented as it is spellbinding, it is a mystery object even more than a product — and it breaks ground on new genre territory in Italian fiction.

The starting point for all this, and a solid certainty throughout, has been the raw, magic style, and the pure unadulterated talent of a globally translated author, whose novels have entered the canon of Italian literature in the last two decades.

To him, along with *Wildside*, we have deliberately taken up the challenge to hand over creative control for the series, as both its director and showrunner, trusting his author instincts to come through in the most thorough and accurate way.

And indeed, with *THE MIRACLE*, Niccolò Ammaniti has delivered a story that is powerful enough to shake everybody's certainties, and in which we can find all the markers of that unique humanity that permeates his novels and the movies adapted from them, but with a new, unsettling twist.

And thus, thanks to this series, the miracle of a blood-crying Holy Virgin statuette becomes the anchor of a story that is firmly grounded on earth: something that concerns, or might concern, each and all of us.

*Andrea Scrosati  
EVP Programming Sky Italia*

Una storia unica, che nasce da un interrogativo, a suo modo, estremamente semplice: cosa accadrebbe alle nostre vite se ci trovassimo di fronte a un evento inspiegabile, ad un vero miracolo? Niccolò Ammaniti se lo è chiesto e abbiamo voluto chiedercelo anche noi, con lui. Perché scegliere di raccontare storie uniche, differenti, è stato da sempre il solco in cui Sky si è mossa con le sue produzioni originali. Un percorso creativo complesso ed entusiasmante, che dura da più di dieci anni, da *Romanzo Criminale*, a *Gomorra* a *The Young Pope* e molto altro. Produzioni con le quali abbiamo voluto consegnare al pubblico storie senza precedenti, in grado di diventare, in pochi anni, termine di paragone per la serialità italiana, coraggiose esplorazioni di nuovi territori di immagini, linguaggi e talenti. *IL MIRACOLO*, la prima serie scritta e diretta da Niccolò Ammaniti, è un ulteriore passo in avanti in questo percorso, un "oggetto" spiazzante e irresistibile, un prodotto che esplora un genere mai visto prima nel panorama seriale italiano. Punto di partenza e solida certezza sono stati lo stile crudo e magico e il talento purissimo di un autore tradotto in tutto il mondo, i cui libri hanno segnato la storia della letteratura italiana degli ultimi vent'anni. Con lui, e insieme a *Wildside*, abbiamo accolto la sfida di avere alla guida del progetto un regista e showrunner nel senso più puro del termine, certi che un autore come Ammaniti, seppure alla sua prima serie tv, potesse interpretare quel ruolo nel modo più completo e accurato. Con *IL MIRACOLO*, Niccolò Ammaniti ci ha consegnato una storia così potente da far vacillare le certezze di tutti, dove ritrovare certe tracce dell'umanità che popola i suoi libri e i film da essi tratti, ma in una chiave nuova e spiazzante. Il miracolo di una madonnina che versa lacrime di sangue diventa, grazie a questa serie, una storia fortemente terrena, qualcosa che riguarda, che potrebbe riguardare, tutti noi.

*Andrea Scrosati  
EVP Programming Sky Italia*



It would be only too easy to call it a miracle. The miracle of the blood-crying Holy Mary. The miracle of a new series that is quite unlike anything else. The miracle of a bestselling novelist who becomes a showrunner. The miracle of a story that draws you in with its familiar appeal and quickly escalates into an unpredictable, almost destabilizing plot. Well, let's not call it that. Because the making of The Miracle, the new Sky series, has been everything but a random, unexpected event. Behind The Miracle, there's been a quick connect with Niccolò Ammaniti, followed by an ongoing, constructive exchange, always with a clear-cut common objective in mind: to develop a unique story. And, ultimately, a series to remember. One might also say, tongue in cheek, that Ammaniti himself has been our miraculous statuette: after all, this deeply uncommon story sprouted from his own initial idea, and flourished around his authorial charisma. And the result is this series, that is Original in the deepest sense of the word. Sure enough, he already had a great track record as a source of stories for the screen, both as novelist and as a writer. And yes, we had been following his work, and watched this Ammaniti-ish noir grow into a genre of its own: one that, as you will see for yourself, grows into maturity with The Miracle, not unlike some great red wines: complex, with an elaborate structure and a unique personality. But still, let's not call this a miracle. Sure, you won't see hugely talented authors switch to showrunners of an event series like that any old time. But here's the thing: from Sky's point of view, this is definitely the most scientific part of The Miracle. Because precisely the fact that Ammaniti has been able to take his vision and turn it into a unique series, allowing it to stand out in an arena as crowded as today's serial entertainment, is itself the result of an efficiently crafted masterplan. Made possible by careful planning, by assembling a simply top-notch cast and crew, and by having a spectacular team – everybody at Sky original productions – perform at the top of its game, used to deliver at the highest level as they are, they were only waiting to deliver a miracle.

*Nils Hartmann  
Director Original Productions Sky Italia*

Sarebbe fin troppo facile gridare al miracolo. Il miracolo di una statua che piange sangue. Il miracolo di una serie come non se ne sono mai viste. Il miracolo di un conclamato autore di romanzi che diventa showrunner. Il miracolo di una storia al tempo stesso familiare a tutti e imprevedibile, perfino destabilizzante nel suo sviluppo. Ebbene, no. La costruzione de IL MIRACOLO, la nuova serie di Sky, tutto è tranne che il frutto di un evento randomico e inatteso. Dietro a questo "Miracolo" c'è stato il feeling immediato con Niccolò Ammaniti, cui è seguito un dialogo fitto, costruttivo, sempre fissato su un comune obiettivo: sviluppare una storia unica. E una serie da ricordare a lungo. Si potrebbe dire, con un sorriso, che è stato proprio Ammaniti la nostra prodigiosa statua: questa storia diversa da tutte le altre è germogliata da una sua intuizione ed è cresciuta intorno al suo carisma, che ha dato vita a una serie Originale nel senso più profondo. Ovviamente abbiamo ammirato i vari exploit cinematografici dello stesso Ammaniti in veste di autore o suggeritore di storie. E abbiamo frequentato sempre con piacere questo suo genere a se stante, questo noir ammanitiano che con IL MIRACOLO, lo vedrete, giunge a un grado di maturazione da vino di quello buono: complesso, strutturato, dalla personalità inconfondibile. Eppure non gridiamo al miracolo: che un autore letterario di immenso talento riesca a cimentarsi, con il piglio autoriale che gli è proprio, come showrunner di una serie-evento non è certo da tutti i giorni, ma proprio questo è l'aspetto dal punto di vista di Sky decisamente più scientifico de IL MIRACOLO. Perché il fatto stesso che Ammaniti abbia potuto portare sugli schermi questa serie così unica, e metterla in condizione di spiccare in un'arena oggi tanto affollata e competitiva come quella delle serie tv, è il frutto di un percorso ben calibrato. Fatto di preparazione meticolosa, di un cast tecnico e artistico a dir poco eccellente e del lavoro davvero spettacolare di una squadra - quella coordinata dalle produzioni originali Sky - che è ormai abituata a esprimersi ai massimi livelli e che, per i miracoli, ha imparato ad attrezzarsi.

*Nils Hartmann  
Director Original Productions Sky Italia*



A Virgin Mary statuette crying tears of blood, a miracle that forces everyone into a reckoning, both with oneself and with one's ability to face the inexplicable; at the same time, an original portrait of Italian politics.

When Niccolò Ammaniti first told us about this idea, it immediately sounded intriguing and evocative, so we asked him to write the pilot. Soon thereafter, he handed in some of the finest pages we have ever had the chance to read. That intriguing idea had been lifted by his storytelling talent into a script of uncommon depth. So we shared our enthusiasm with Sky, and they were quickly, and passionately, in on the project. It took a bit longer to get Niccolò to come aboard. It was never going to be easy for him to refrain from being "only" a writer. He had to think it through. But once he decided for it, he came through with all the thoroughness and style he is known for as an author, and it was fascinating to watch him learn to share the creative process he had previously worked out on his own with screenwriters Stefano Bises, Francesca Manieri and Francesca Marciano, directors Francesco Munzi and Lucio Pellegrini as well as with the whole cast and crew. It was definitely a change, and it has both heightened his creativity and gifted all of us with a series that is as original as they come. In the ever wider range of Italian entertainment offerings, after successfully bringing genre and arthouse cinema to the smallscreen, for the first The Miracle puts the emphasis on pure storytelling.

*Mario Gianani  
Wildside Producer*

Una Madonna che piange sangue, un miracolo che costringe ciascuno dei personaggi a fare i conti con se stesso e con la sua capacità di affrontare un mistero, ma anche un ritratto originale della politica italiana. Quando Niccolò Ammaniti ci ha parlato per la prima volta di questa idea, ci è sembrata subito suggestiva e interessante e gli abbiamo chiesto di scrivere una puntata pilota. Poco dopo ci ha consegnato alcune tra le pagine più belle che avessimo mai letto. Un'idea interessante, grazie alla sua capacità di narratore, era diventata una sceneggiatura di rara profondità. Un entusiasmo, il nostro, che abbiamo condiviso con Sky che ha aderito a questo progetto subito e con passione. Restava solo da convincere Niccolò. Rinunciare a essere "solo" scrittore non è stato facile. Ci è voluto tempo. Ma quando ha deciso, ha portato in dote quella meticolosità e quello stile tipici del suo essere un autore ed è stato affascinante vedere come ha imparato a condividere con gli sceneggiatori, Stefano Bises, Francesca Manieri e Francesca Marciano, i registi Francesco Munzi e Lucio Pellegrini e l'intera troupe un processo creativo che, fino ad allora, aveva vissuto in solitudine. Un cambiamento che ha potenziato la sua creatività e ha regalato a noi una serie originale per forma e contenuto. In un panorama sempre più ricco, come quello italiano, dopo aver portato in tv il cinema di genere e i grandi autori, per la prima volta con IL MIRACOLO arriva ora un narratore puro.

*Mario Gianani  
Produttore Wildside*



When I write a story, I'm under one only obligation, and that is to stimulate my readers to connect my dots to their imagination. If, for instance, I tell about a house I might give its general outline, the main details that set it apart from others, the obscurity reigning under its stairway by day, the smell of its wet plasterwork, the musk under its terracotta roof, the sound of steps on the loose tiles, or the flaking paint on its blinds.

When describing a face, I might linger on those restless eyes, or on a little gap between the front teeth when a smile is flashed. I leave all the rest up to the memory and phantasy of the reader.

In this exchange lies the magic of literature; there, and in the darkness which the writer gifts to the reader, to shed light on as he pleases. Cinema does not work like that. The viewer, sat in his armchair, must be provided with the whole package. The lights, the places and the objects that inhabit them, the faces filled up by actors, the clothing, the characters and the way they move — even a bit of music to underscore a parting kiss.

Action cannot be implied in the description of a look, a single frame will not do; it needs to be deconstructed, and subdivides in many camera angles, viewpoints, movements, pieces to edit together and re-construct into a scene.

This has been the very first lesson I've had to learn in my approach to making of THE MIRACLE. I am a lucky man. I've enjoyed some substantial help from two good companions, directors Francesco Munzi and Lucio Pellegrini. Together we have tried, in creating this series, to keep an objective vision, not unlike the stealthy gaze of an invisible witness who might have chanced upon the action, not too far from the middle of it, and tried to take it all in as best he can — be it a statuette of the Holy Virgin crying tears of blood, or two children playing perverted games. We have simply followed the — often somewhat frantic — unfolding of events, one step behind, a little slower than the characters who bring it all about.

*Niccolò Ammaniti*

Ho un solo obbligo quando scrivo una storia, sollecitare i miei lettori a completare con la loro immaginazione quello che tratteggio. Racconto, per esempio, di una casa e ne abbozzo i contorni, i dettagli fondamentali che la distinguono dalle altre, l'oscurità che regna sotto le scale di giorno, l'odore dell'intonaco umido, il muschio sulle tegole di cotto, il rumore dei passi sulle mattonelle sconnesse, o la pittura screpolata sulle persiane.

Di un volto accenno gli occhi che non si fermano mai, lo spazio tra gli incisivi che sbucca da un sorriso. Il resto lo affido alla memoria e alla fantasia di chi legge. La magia della letteratura è in questo scambio, nel buio che lo scrittore regala al lettore perché possa illuminarlo a suo piacere. Il cinema non funziona così.

Allo spettatore, seduto sulla sua poltrona, va consegnato tutto il pacchetto.

Le luci, i luoghi con gli oggetti che li abitano, i volti incarnati dagli attori, i vestiti, le movenze dei personaggi, addirittura la musica che sottolinea un bacio di addio. L'azione non può essere descritta attraverso uno sguardo, un'inquadratura non è sufficiente, deve essere scomposta, sezionata in decine di sguardi, di punti di vista e movimenti che, ricomposti dal montaggio, formano la scena.

Questa è stata la prima lezione che ho dovuto imparare approcciandomi alla realizzazione de IL MIRACOLO. Sono un uomo fortunato. Ho avuto il valido aiuto di due bravi compagni, i registi Francesco Munzi e Lucio Pellegrini. Insieme abbiamo tentato, per raccontare questa serie, di prediligere una visione oggettiva, lo sguardo furtivo di uno spettatore invisibile che, per caso, sia finito poco lontano dal centro dell'azione e che cerchi di spiare quello che gli si para davanti, fosse il miracolo di una statuette della Vergine che lacrima sangue o i giochi perversi di due bambini.

Abbiamo semplicemente seguito l'evolversi degli eventi, spesso precipitosi, con un passo un poco più lento delle figure che lo animano.

*Niccolò Ammaniti*





“L’INTELLETTO, LA RAGIONE DI STATO,  
LA FEDE O LA SCIENZA SARANNO LE VIE TENTATE  
PER RISPONDERE DI UN FENOMENO INCOMPRESIBILE.”

“THE INTELLECT, REASONING, THE NATIONAL INTEREST,  
FAITH OR SCIENCE ARE THE PATHS TAKEN TO FIND AN ANSWER TO THE  
INCOMPREHENSIBLE PHENOMENON.”

LA STORIA  
*THE STORY*



In Italy the referendum that could bring the country out of Europe is round the corner. In eight days, four figures find themselves dealing with the biggest event of their existence; one capable of changing the world and that will change their lives forever.

The young Prime Minister Fabrizio Pietromarchi, an upright politician, progressive, atheist, is facing the most delicate moment of his political career, while his wife, the explosive and indomitable Sole, is threatening to leave him.

Father Marcello, an outer city priest, after years of devout faith and missions in Africa, has become prey to irrepressible drives: gambling, sex and pornography destroy his soul. He is looking for a sign from God to defeat the devil.

General Votta, a solitary man, a guardian of security, an enemy of anything that may disturb the established order, is suffering from a troublesome form of sinusitis.

Sandra is a haematologist who for years has been treating a mother who has reached a vegetative state, sacrificing every other aspect of her life for her, even her love for Amanda. She would do anything to restore her to life.

These are the first four people to come into contact with the incredible relic found in the hideout of the mob boss Molocco: a statuette of the Madonna that ceaselessly weeps blood. They're the ones who take on all responsibility for the find.

An abandoned army swimming pool is the place chosen to shelter this apparently inexplicable mystery; one capable of destabilizing a country already hanging on a delicate balance. The intellect, reasoning, the national interest, faith or science are the paths taken to find an answer to the incomprehensible phenomenon. But the search for answers only multiplies the questions to pose. Anyone who attempts to understand, handle or contrast the Madonna ends up in a chasm of events that will change their lives irreversibly, keeping intact the unfathomable power of the miracle.

L'Italia è sulla soglia del referendum che può portarla fuori dall'Europa. In otto giorni quattro personaggi si trovano a contatto con l'evento più grande della loro esistenza, un evento che avrebbe il potere di cambiare il mondo e che cambierà per sempre le loro vite.

Il giovane presidente del Consiglio Fabrizio Pietromarchi è un politico giusto, un progressista, ateo, è alle prese con il momento più delicato della sua carriera politica e sua moglie, l'esplosiva e indomabile Sole, minaccia di lasciarlo.

Padre Marcello, prete di periferia, dopo anni e anni di devota fede e missioni in Africa, è preda di pulsioni incontenibili, il gioco d'azzardo, il sesso, la pornografia distruggono la sua anima. Cerca un segno di Dio per battere il demone.

Il generale Votta è un uomo solitario, custode della sicurezza, nemico di tutto ciò che può turbare l'ordine costituito, è afflitto da una fastidiosa forma di sinusite.

L'ematologa Sandra cura da anni una madre ridotta ormai a un vegetale, a lei ha sacrificato ogni aspetto della sua vita, anche il suo amore per Amanda, per ridarle la vita è pronta a tutto.

Sono loro i primi a venire a contatto con l'incredibile reperto rinvenuto nel covo del boss Molocco: una statuette della Madonna che piange senza sosta sangue umano. Loro ad averne la responsabilità.

Una piscina dismessa dell'esercito è il luogo deputato a custodire un mistero che sembra non avere spiegazioni, un mistero che avrebbe il potere di destabilizzare il paese già in equilibrio precario. L'intelletto, la ragione di Stato, la fede o la scienza saranno le vie tentate per rispondere di un fenomeno incomprensibile.

Più si cercano risposte, più le domande si moltiplicano.

Chiunque di loro si addenterà nel tentativo di comprendere, gestire o contrastare la Madonna finirà per scendere in un abisso di eventi che modificherà irreversibilmente la sua vita per lasciare intatta la potenza incomprensibile del miracolo.



I PERSONAGGI  
*CHARACTERS*



## FABRIZIO GUIDO CAPRINO

Fabrizio Pietromarchi è il premier italiano, ha una quarantina d'anni e due figli: Alma dieci e Carlo cinque. È capo di un partito politico di centro sinistra. Uomo laico e razionale, guida il Paese in un momento politico molto delicato. Mancano poche settimane al referendum per uscire dall'Europa indetto dai suoi avversari politici. Fabrizio si trova a fronteggiare il miracolo della statuetta piangente che metterà in crisi ogni sua certezza. La razionalità, stavolta, non lo aiuta e questo lo destabilizza. Una condizione psicologica che condivide solo con Marcello, un prete di periferia che l'ha aiutato anni prima ad affrontare una delicata situazione familiare.

Fabrizio Pietromarchi is the Italian Prime Minister, around 40, married, two kids (see above). He is the leader of a major leftwing party; a rational, secular-minded man who is trying to steer the country out of its political troubles. A few weeks are left before a referendum, called for by his political foes, might cause Italy to exit from the EU. Fabrizio is left facing the miracle of a crying statue, all his certainties shattered. Unaided by his rational approach, he finds himself out of his depth; he shares his inner turmoil only with father Marcello, a priest of the suburbs who helped him deal with a delicate family situation some years earlier.



# SOLE

## ELENA LIETTI

Sole Petromarchi è la moglie di Fabrizio Pietromarchi, il primo ministro italiano, ha una quarantina d'anni e due figli: Alma dieci anni e Carlo cinque. Sole proviene da una ricca famiglia milanese, da giovane ha fatto il pilota di Rally poi si è innamorata di Fabrizio, all'epoca politico emergente di un grande partito di centro sinistra, e si è ritrovata quasi senza volerlo a essere la first lady. Costretta a interpretare una parte che non le piace, accanto a un uomo che forse non ama più, si sente inadeguata anche come madre e si consola con il gin tonic.

Sole Petromarchi, around 40, is the wife of the Italian Prime Minister, Fabrizio Pietromarchi; they have two kids: Alma, 10, and Carlo, 5. She hails from a rich Milanese family; in her youth she has dabbled in Rally driving before falling for Fabrizio, then an up-and-coming politician in a major leftwing party. Almost against her own will, she has found herself being the First lady. Cast into a role she doesn't like, at the side of a man she might no longer be in love with, she feels just as inadequate as a mother, and only finds solace in her G&Ts.







## GENERALE VOTTA **SERGIO ALBELLI**

Il generale Votta è un uomo tutto di un pezzo. Le sue priorità sono la sicurezza dell'Italia e la protezione dei suoi uomini. Ha una madre anziana che vive in un ospizio e che lui accudisce con dedizione. È un tipo solitario con una naturale tendenza alla depressione. Soffre di una forma cronica di sinusite che combatte con l'aerosol. Votta è un soldato, credente, ma non praticante. È un bravo investigatore e il contatto con la statua sanguinante lo porterà alla ricerca delle origini del miracolo. Nonostante parli poco è un uomo amichevole, alla ricerca di una spiritualità.

General Votta is a man's man, with two priorities: the safety of Italy and the protection of his men. He devotedly cares for his old mother, who lives in a retirement home. A solitary tipe, prone to depression, he suffers from chronical sinusitis, forever fighting it with aerosol spray. Votta is a soldier, and a believer, but certainly no churchgoer. He is a good investigator, and his experience with the bleeding statue leads him on to research the miracle's origins. Although not a big talker, he is a friendly person, in search of his own brand of spirituality.

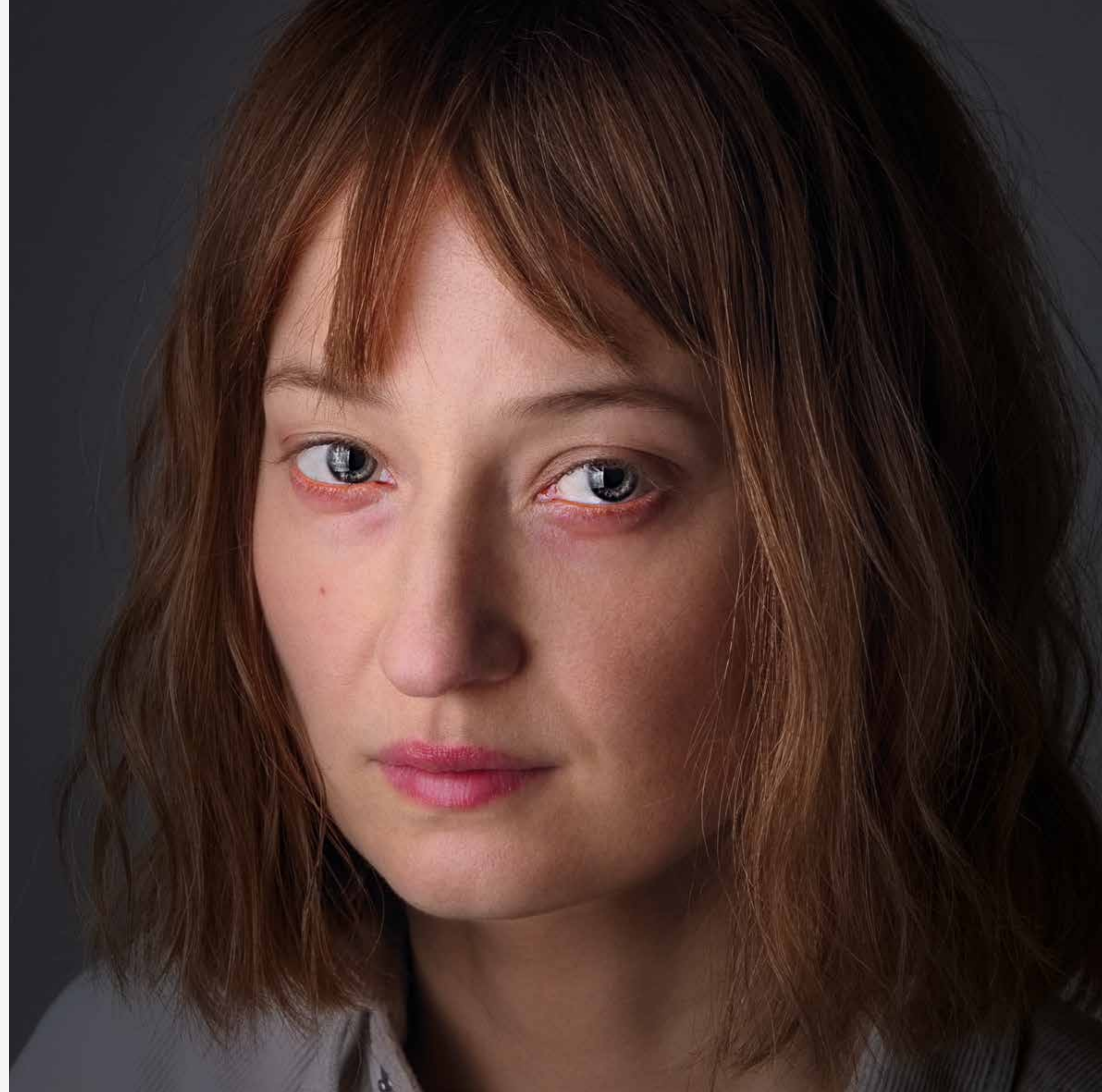


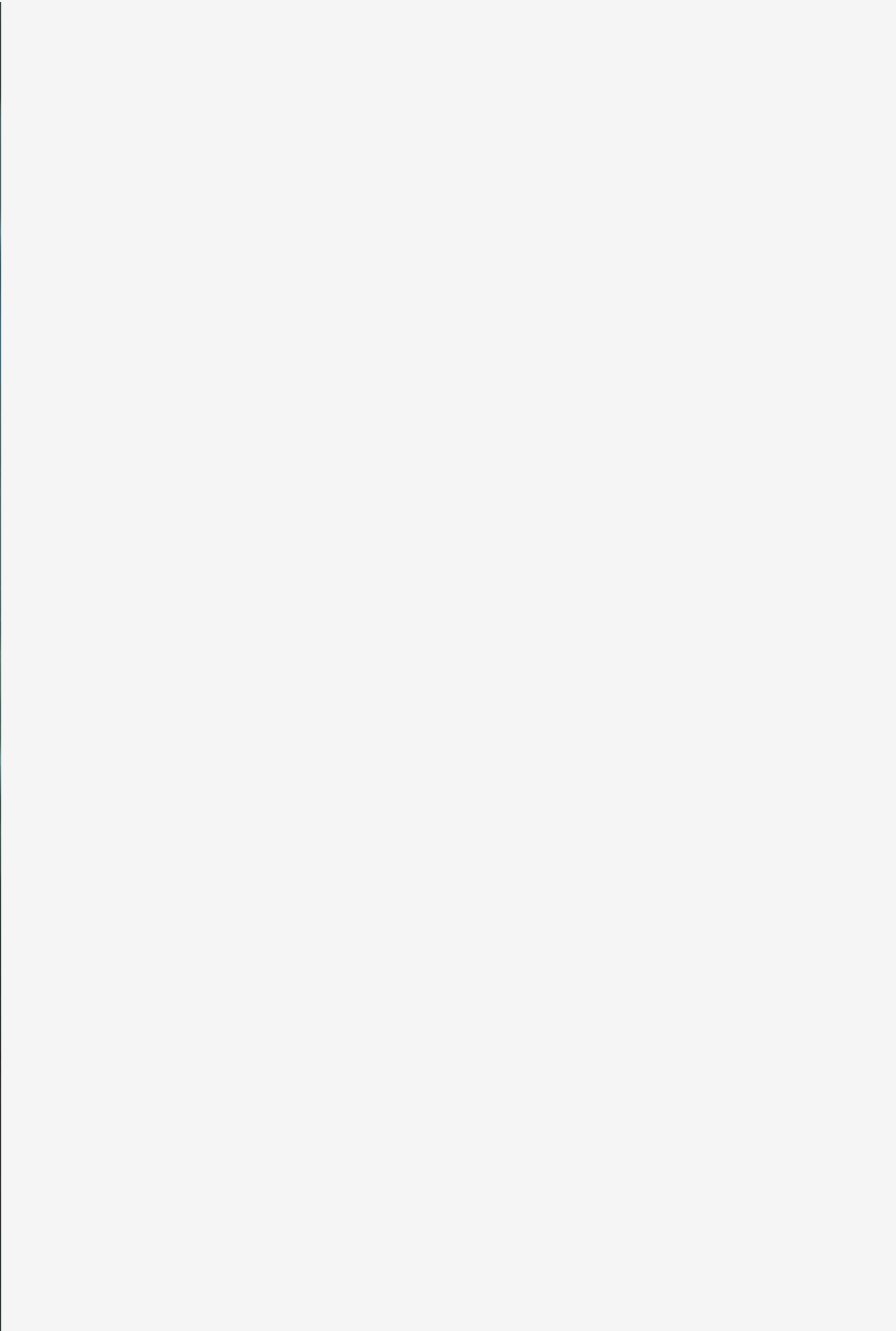
# SANDRA

## ALBA ROHWACHER

Sandra è una biologa romana di 37 anni, intelligente e ostinata nel camuffare la sua bellezza. Cocciuta e passionale, ama il suo lavoro e sta rintanata nel laboratorio che divide con un paio di ricercatori. È piena d'idee e per cercare le soluzioni sceglie sempre la via del paradosso. Sempre. Che la faccenda riguardi la scienza o la sua vita. Sandra è omosessuale, ha alle spalle una vita familiare difficile e un'ex amante, Amanda, di cui è ancora innamorata. Vorrebbe avere un figlio, ma da anni tutte le sue energie sono destinate alla cura della madre, una donna che vive ormai in uno stato catatonico, una copia inerme della donna dura e fredda che ha fatto tanto soffrire la figlia.

Sandra, 37, is a Roman biologist, a smart woman stubbornly camouflaging her own beauty. As hard-headed as she is passionate, she loves her job and is mostly secluded in her lab, surrounded by a few researchers. Full of ideas, she is inclined to search for solutions by choosing the paradoxical route. Always — be it a matter of science, or something deeply personal. She is gay, having left behind a difficult family life and a former lover, Amanda, whom she still loves. She'd like to have a kid, but for years most of her energies have been absorbed by the care of her mother, who lives in near vegetal conditions, an empty shell of the cold, tough woman who caused her daughter so much suffering.







## MARCELLO TOMMASO RAGNO

Marcello è il parroco di una piccola chiesa di periferia, frequentata per lo più da extracomunitari. È quello che per semplificare viene definito un prete controcorrente, alcuni lo chiamano addirittura il “prete anarchico” e per un periodo, quando ha fatto il missionario in Africa, ha goduto di una certa notorietà. È romano, ha 50 anni. Le donne gli hanno sempre voluto bene, in particolare Clelia sua compagna di classe al liceo, ma il suo vero grande amore è sempre stato Dio. Marcello conosce Fabrizio Pietromarchi per essere stato vicino al padre del premier durante una lunga malattia. Marcello però ha una doppia vita, è completamente dipendente dal gioco e dalle pulsioni sessuali, ha immotivati scatti d’ira e frequenta gente losca.

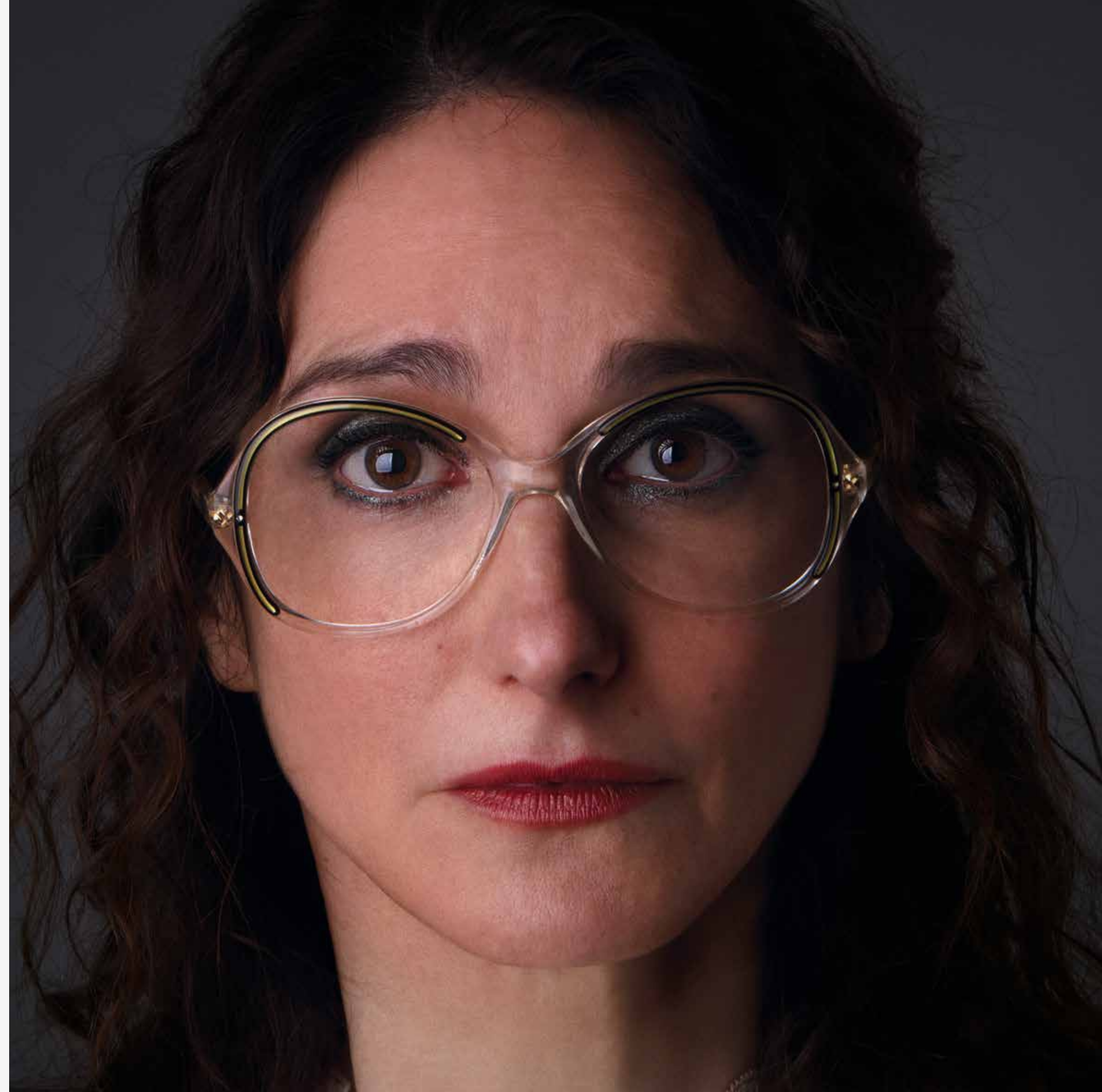
Marcello, 50, a Roman, is the parishioner of a small church in the suburbs, mostly attended by ethnic minorities. His left-field approach has earned him the nickname of “anarchic priest” and for a while, as a missionary in Africa, he gained some notoriety. Women have always had a weak spot for him, especially his former schoolmate Clelia, but his own big love has always been God. Marcello knows Fabrizio Pietromarchi well; he has been close to the prime minister’s father during the latter’s long disease. Yet Marcello leads a double life; a gambling addict with some strong sexual impulse to boot, he has anger management issues and has been known to associate with bad company.



# CLELIA LORENZA INDOVINA

Clelia è una donna sola e eccentrica, puntigliosa al limite dell'insopportabile, si guadagna da vivere traducendo i manuali degli elettrodomestici. Per diletto traduce poesia. È stata la prima e unica fidanzata di Marcello, per qualche mese ai tempi del liceo, e non l'ha mai più dimenticato, tanto da farne un'ossessione. È per questo che partecipa regolarmente alle riunioni di beneficenza che la madre di Marcello tiene a casa sua. Clelia è disposta a fare e sopportare tutto pur di aiutare Marcello, sul quale riversa tutto il suo amore, ma anche la sua frustrazione. Ha un grande segreto, che riguarda proprio il sacerdote ma di cui lui non è a conoscenza.

Clelia is a lone, quirky woman, almost unbearably fussy, who ekes out a living by translating home appliances user manuals. For her own pleasure, she also translates poetry. She had been Marcello's one and only high school girlfriend, and she never allowed herself to forget him — to the point of obsession. For this reason she takes part in all the benefit parties Marcello's mother hosts at her home. Clelia would do, and endure, anything to help Marcello, on whom she dispenses all her love, but also all her frustration. She also keeps a big secret regarding the priest — one not even he knows about.





ALTRI PERSONAGGI  
*OTHER CHARACTERS*

## OLGA IRENA GOLOUBEVA

Olga è la tata di Alma e Carlo, i figli dei Pietromarchi. Ha poco più di vent'anni, è polacca ed è molto amata dai bambini che accudisce incutendo loro calma e serenità. È assai religiosa e nel tempo libero si dedica alla preghiera o ai canti. Vive di proposito in un mondo spoglio e privo di qualunque vanità. Non indossa le calze neanche d'inverno e nella sua stanza lo specchio è coperto da un telo nero. È sincera e dice quello che pensa, ma questa capacità di mostrare i suoi sentimenti non basta a svelare il suo carattere. È una ragazza misteriosa, caratteristica che rende Sole diffidente e scontrosa.

Olga is the nanny of the Pietromarchi children, Alma and Carlo. Just over 20, she is Polish, and very much loved by the kids she looks after, exuding calm and serenity. She is very religious and devotes most of her free time to prayers and chanting. She inhabits a world of sobriety, where all vanity has been banished. No wearer of socks, not even in winter, she has covered the mirror in her room with a black veil. Sincere to a fault, she always speaks her mind, but in her outspoken nature she does not reveal all of her character. She has some mysterious ways, which make Sole quite mistrusting and edgy.



## MARISA PIA LANCIOTTI

Marisa è la segretaria personale del premier. Ha 60 anni, è elegante, puntuale, senza peli sulla lingua. Marisa è la confidente di Fabrizio e ogni tanto bada a Sole, l'imprevedibile moglie del premier. È onesta e la sua principale attività è semplificare la vita del suo capo. Il loro non è solo un rapporto professionale. Marisa gli vuole bene veramente, a volte come a un figlio, a volte come un'amante. Sa come gestire sia i politici nemici sia la stampa feroce, mantenendo la calma e senza mai perdere di vista gli obiettivi politici.

Marisa is the Prime minister's secretary. She is 60, elegant, always on time, and very outspoken. She is Fabrizio's confidante, and occasionally looks after Sole, his unpredictable wife. She's a honest woman whose main activity is to make her boss' life as simple as possible. Their relationship is not merely professional. Marisa really cares for him – sometimes as if he were her child, sometimes as if he were her lover. She knows the ropes — how to handle rival politicians and the wayward press, always keeping her cool, and without ever leaving the political objectives out of her sharp sight.



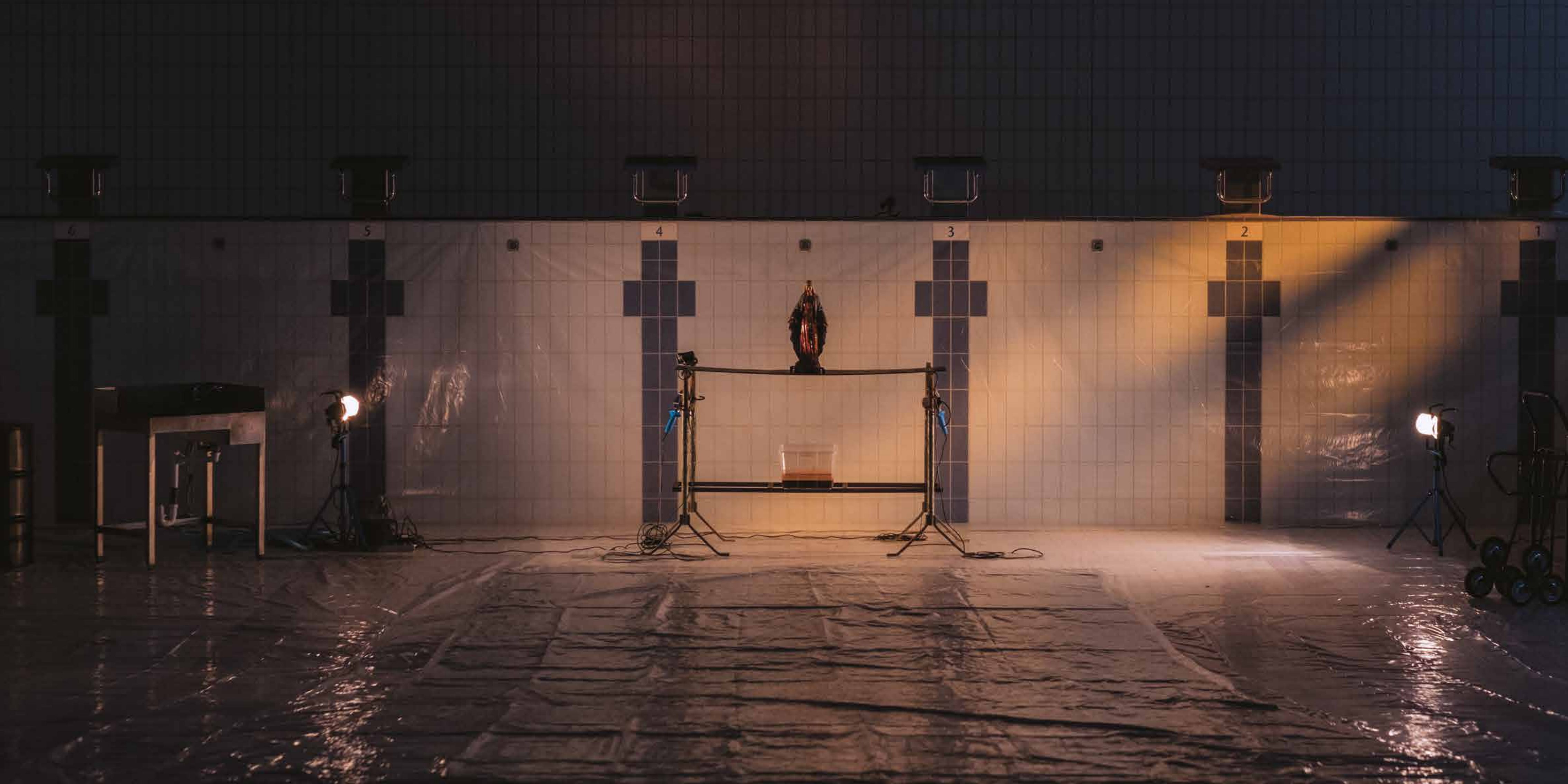
## SALVO ALESSIO PRATICÒ

Salvo vive a Misefari, un piccolo paese della Calabria, ha 33 anni, è un bell'uomo e ha tre figli: Mario 13 anni, Gennaro 11 e Nicolino di 14. Quest'ultimo è un ragazzino molto dolce, ha un ritardo mentale e Salvo fa di tutto per proteggerlo. Per questo lo vedremo combattere contro tutto e tutti ma anche contro se stesso pur di salvare Nicolino, ritenuto l'assassino di una ragazzina. Salvo è il fratello adottivo di Salvatore Molocco, un boss Calabrese molto temuto. Salvo ha imparato a convivere con la famiglia malavitoso accettandone le leggi brutali. Sarà costretto nel corso della serie a fare delle scelte terribili per salvaguardare i suoi cari.

Salvo, a handsome man of 33, lives in Misefari, a small village in Calabria, and has three kids: Mario, 13, Gennaro, 11 and Nicolino, 14. The latter is a very sweet boy, with some mental health issues, and Salvo will do everything to protect him. Including, as we will see, fight against the world and even himself when Nicolino is suspected of a little girl's murder. As the adoptive brother of Salvatore Molocco, a much-feared Calabrese boss, Salvo has learned to live in a mobster family, accepting its brutal rules. To protect those he holds dearest, over the course of the series he will be forced to make some terrible choices.







6

5

4

3

2

1

“...IL SUO IMPATTO È LO STESSO DELL’ALIENO SBARCATO  
DA UN’ASTRONAVE, O DELLA BOTTIGLIA DI COCA COLA  
CHE ATTERRA TRA GLI ABORIGENI.”

“...IN TERMS OF IMPACT IT IS NOT UNLIKE AN ALIEN LANDING ON HIS SPACESHIP,  
OR FOR THAT MATTER A BOTTLE OF COKE PARACHUTED AMONGST SAVAGES.”

LA SCENEGGIATURA  
*SCRIPT*

Cosa accadrebbe se un giorno una statuetta di plastica della Madonna piangesse ininterrottamente sangue umano? Tale da riempire barili.

E se questa statuetta viene a sconvolgere la vita di un giovane presidente del Consiglio proprio quando questo sta attraversando i giorni più difficili della sua vita? Manca solo una settimana al voto di un referendum che con molte probabilità lo affonderà e chiuderà la sua carriera politica. La storia si svolge nel corso di questi sette giorni e carambola su una serie di personaggi che orbitano intorno a questo fatto inspiegabile.

La Madonna si presenta come un miracolo, qualcosa cioè che viola le ordinarie leggi dell'universo, ma il suo impatto è lo stesso dell'alieno sbarcato da un'astronave, o della bottiglia di Coca Cola che atterra tra gli aborigeni. Rappresenta l'incomprensibile, l'inaccettabile che ribalta in un colpo solo ciò che fino a un momento prima era la realtà, senza tuttavia produrre un effetto di senso immediato o visibile.

Questa Madonna piangente dunque porterà caos, panico o la salvezza? E a chi farà più gioco usarla come pedina nelle sfere del potere? Sarà più opportuno rivelarla o nasconderla? Queste domande concrete hanno guidato le scelte drammaturgiche scaturite dall'idea di Niccolò Ammaniti. Domande che ne sottendevano altre più vaste ed inquietanti. Quale è l'atteggiamento che ognuno di noi assumerebbe davanti a ciò che non è spiegabile? Come ci relazioniamo noi, occidentali, oggi con tutto ciò che eccede la nostra comprensione, ciò che sfugge a ogni spiegazione scientifica? Un caleidoscopio di reazioni. Quale è il limite della fede nella scienza e quale il limite della fede in Dio?

Ogni domanda anziché raggiungere una risposta ne dischiudeva nelle nostre mani un'altra ed un'altra ancora. Così come noi, i personaggi de IL MIRACOLO oscillano, temono, invocano un senso che questo banale miracolo non sembra rivelare. Il senso non è mai un fatto positivo, ma mera ricerca, cammino, percorso fatto di tentativi di comprensione e salti nell'abisso che ognuno dei nostri personaggi ha dovuto attraversare.

Poiché il miracolo è un'eccedenza incomprensibile, così la storia è diventata eccedente. Una storia apre una storia che apre un'altra storia. Una serie di rimandi, di scatole cinesi raccontano le tortuose vie di questa affannosa ricerca.

What if, one day, a plastic statuette of the Holy Virgin started to cry tears of human blood, continuously, by the bucketful?

And what if this statuette went on to upend the life of a young Prime minister, just as he is going through the hardest time of his life — with just one week to go before the referendum that looks likely to oust him, putting an abrupt ending to his political career.

The story unfolds over the course of these seven days, bouncing back and forth between a handful of characters connected to this inexplicable event.

The thing with the Holy Virgin is, it appears to be a miracle; something breaking the basic laws of the universe, but in terms of impact it is not unlike an alien landing on his spaceship, or for that matter a bottle of Coke parachuted amongst savages. It stands for the Uncomprehensible, the Unacceptable that turns accepted reality upside down in one fell swoop, albeit without producing any immediately noticeable effect.

What gives, then? Will this crying Madonna bring about chaos, panic or universal saviour?

And who stands to profit from its use as a pawn on the chessboard of power? What will be deemed in the best interest of the general public — to put it on display, or to keep it out of sight? These are the very concrete questions that have driven the dramatic choices based on Niccolò Ammaniti's idea; beneath most of them, other questions lurked, unsettling and unfathomable. What attitude might any of us adopt when confronted with the inexplicable? As denizens of the Western world today, what is our stance regarding everything we cannot grasp, anything which escapes scientific explanation? A kaleidoscope of reactions. Where do scientific beliefs end, where does religious faith begin?

In our hands, every question ended up as a catalyst for still more questions instead of a definite answer. Much in the same way, the characters in THE MIRACLE teeter, fear, invoke some kind of sense — something that this rather trivial kind of miracle can't seem to provide.

Any "sense" never being a positive fact per se, but rather a mere spark for research, a flicker

Da dove viene questa statuetta? Cosa nasconde il suo pianto? Cosa può fare questo sangue? A chi appartiene?

Nessuna risposta, ma una sola certezza. La piccola statua di plastica prodotta in serie, dunque identica a migliaia di altre, ha un potenziale sovversivo enorme, sia sul piano politico, che su quello religioso e una portata deflagrante sulla psiche di chi verrà con essa a contatto. Per alcuni si aprono crepe, dubbi, cadono le certezze, per altri invece si annunciano rivelazioni, la fede si rafforza per poi crollare di nuovo. Abbiamo scelto di mescolare i toni del realismo con il soprannaturale, del drammatico con il grottesco, perché questo grande racconto possa riflettere tutte le sfumature di un grande affresco che non ha paura di attraversare il mistero, questionare la fede e porsi le domande fatali sulla vita e la morte. Questa storia non poteva che avvenire nella città eterna, una Roma tanto concreta da apparire tuttavia sull'orlo di un'impalpabile apocalisse, città popolata da creature sole e travagliate che lottano alla ricerca del bene, proprio o altrui.

Consapevolmente abbiamo voluto scegliere uno stile narrativo che non appartiene ad un genere specifico. Questa è un'altra delle tante sfide del miracolo. Perché forse, come il tema impone, il merito de IL MIRACOLO è proprio quello di non assomigliare a nulla che lo abbia fin qui preceduto.

*Niccolò Ammaniti, Francesca Manieri, Francesca Marciano  
Sceneggiatori*

of light in the valley of darkness that all of our characters have to walk through.

Since the miracle is an incomprehensible surplus, so our story has generated a surplus of stories: storylines generating more storylines, and so on. Cross references, Chinese boxes mapping out a many-sided history of fitful quests.

What's with this crying statuette, then? Where was it found? What does its pouring blood do? Whose is it, anyway?

In lieu of definite answers, there is a single certainty. The small, mass-produced plastic statuette, identical to countless others, carries a huge load of disruption on many levels: political, religious and psychological — in that it is potentially devastating to anyone coming into contact with it. For some of these, there will be troubles, doubts, shattered certainties; some others will experience revelations; faiths will become stronger before they reach a breaking point and crumble once again.

We have chosen to allow realism to mingle with the supernatural, and drama to go hand in hand with the grotesque, in order to let this story reflect the full spectrum of complexity which makes a great fresco: one unafraid of facing mystery, question faith and ask itself the fundamental questions about life and death.

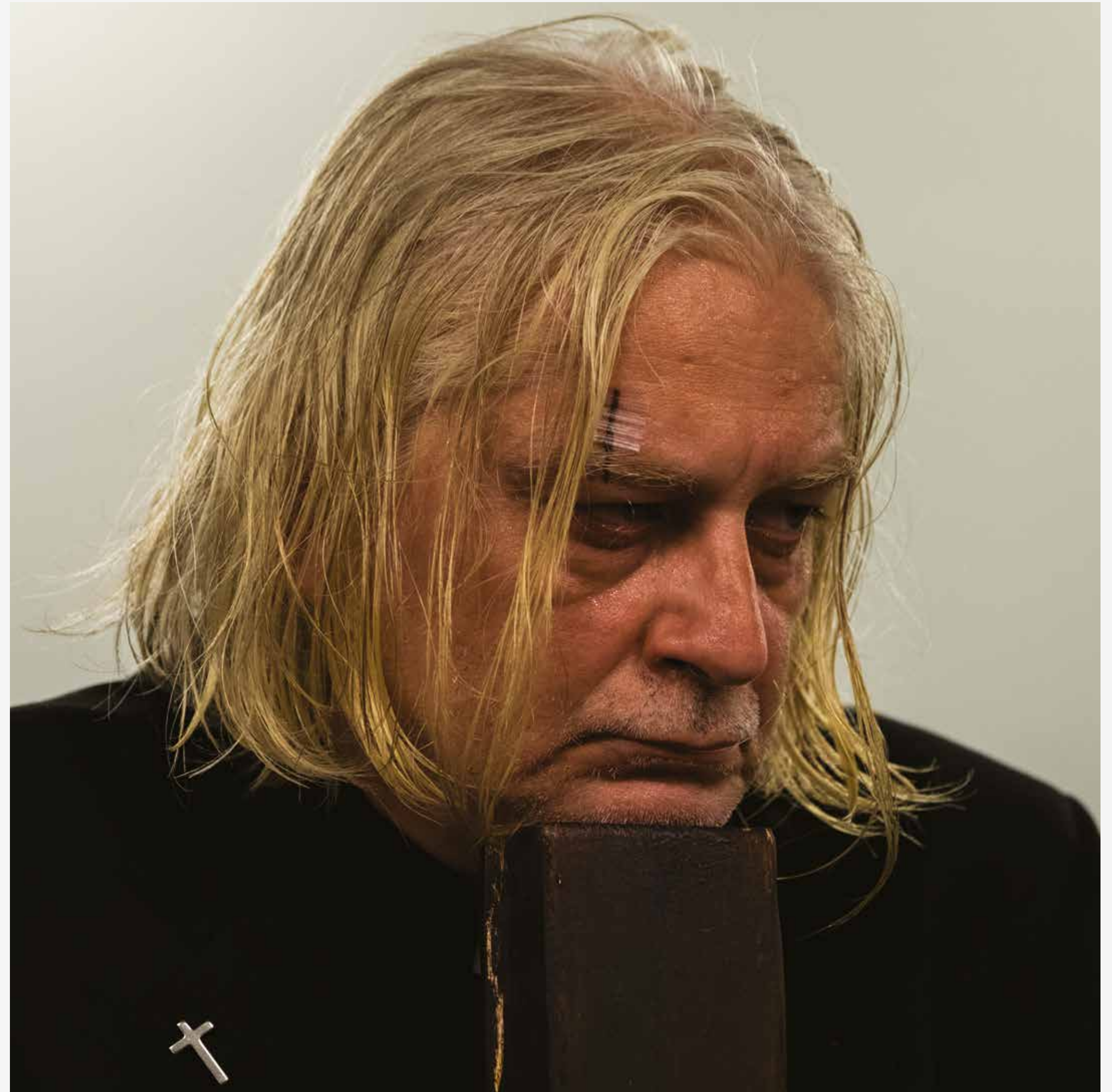
This story could not have been set in any other place that Rome — the Eternal city, rendered here in such minute contemporary detail as to appear on the brink of Apocalypse; a city peopled by lonely, tormented beings fighting for their own or others' good. We deliberately chose to stick with a neutral narrative style, unencumbered by genre-specific conventions.

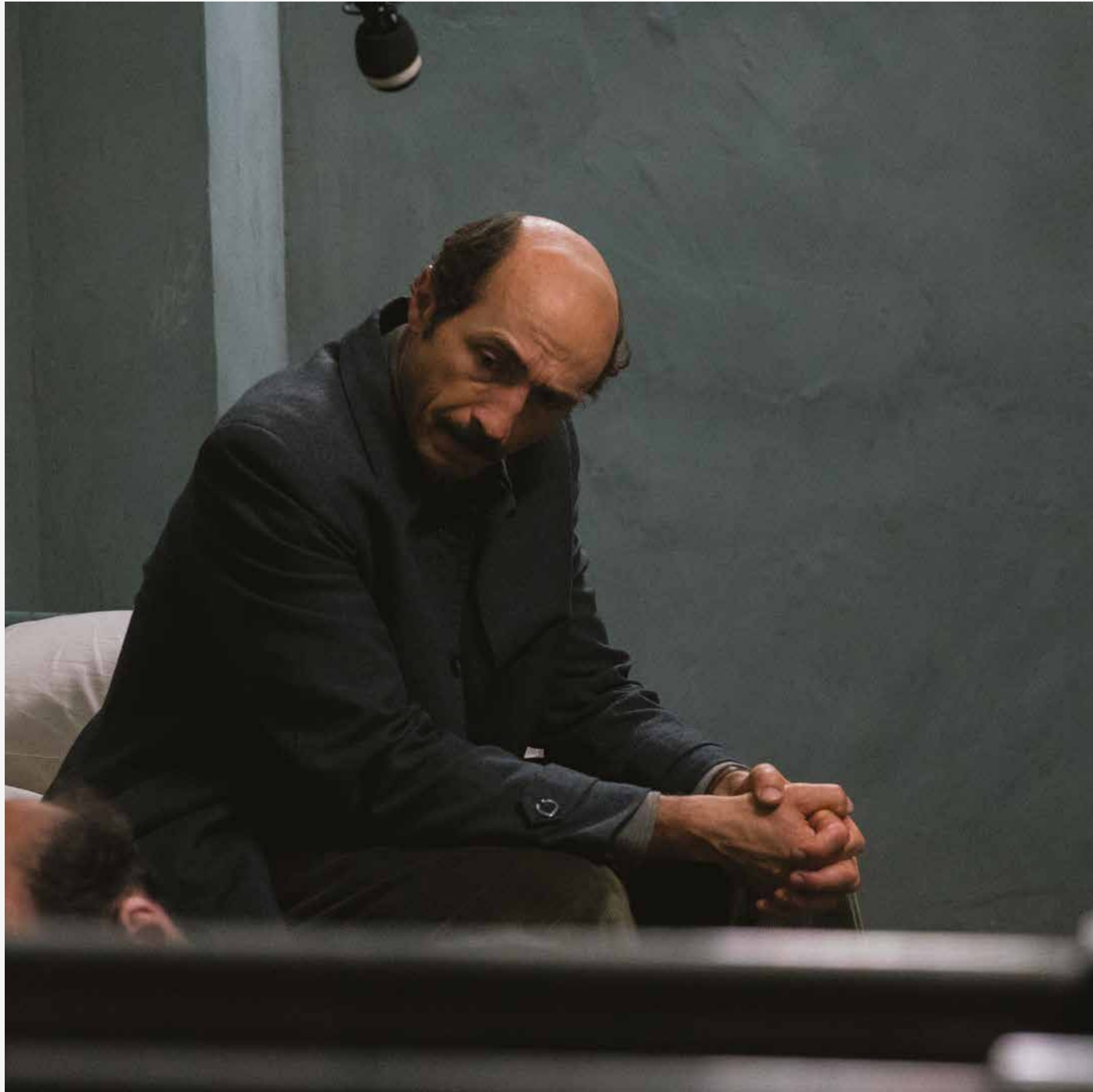
Which is in itself one of the miracle's many challenges. Maybe because, as its theme itself dictates, THE MIRACLE's unique merit is that it doesn't remotely resemble any precedent.

*Niccolò Ammaniti, Francesca Manieri,  
Francesca Marciano  
Story Editor*









“...QUASI MILLE LITRI DI SANGUE FINTO SCENICO,  
DI TIPOLOGIE DIFFERENZIATE PER FLUIDITÀ,  
COLORE E TRASPARENZA...”

“... ONE THOUSAND LITRES OF FAKE BLOOD, IN VARIOUS TYPES,  
ASSORTED BY REQUIREMENTS OF FLUIDITY, COLOUR AND TRANSPARENCY...”

GLI EFFETTI VISIVI  
*VISUAL EFFECTS*



Working on THE MIRACLE has been an amazing ride from the get-go: reading early drafts of the script, getting to meet Niccolò Ammaniti. To be part of such a visionary project, and one with true international scope to boot, was both a pleasure and a source of great professional pride for us.

Our first efforts were all focused on the story's true star, ie the crying Holy Virgin statuette. A miraculous object, which was required to cry nine litres of blood per hour.

Once we got our basic concept approved, we went to work on the actual development of the object, a small statuette molded in various types of resin, with an in-built, remote-controlled release system designed to make it ooze blood through the eyes. For that purpose, we immersed ourselves in studies on topics such as the speed and physics of blood flow. Then we went into actual production: in the end we churned out over 40 statuettes, including prototypes, set dressing, breakaway copies and so on.

At the same time, we came up with a grand total just shy of one thousand litres of fake blood, in various types, assorted by requirements of fluidity, colour and transparency, for specific use on a scene-by-scene basis.

Furthermore, for the series we also created Vot-tapane, a fantasy character, based on Niccolò Ammaniti's written visual cues: it's a version of the Votta character as a "man of bread". In fact, this took the form of a special make up, directly applied on our actor, after being developed on a 3d rendering of his actual mold. The resulting prostheses were based on various types of bread loaves and rolls, following a logical principle of association between bread types and human anatomy. Some of the parts were even actually edible...

L'esperienza su IL MIRACOLO è stata da subito travolgente, sin dalle prime letture della sceneggiatura, all'incontro con Niccolò Ammaniti. Lavorare a un progetto visionario e dal respiro internazionale, è stato per noi un piacere e fonte di grande soddisfazione professionale.

I primi sforzi si sono concentrati sulla protagonista del racconto, cioè la Madonnina piangente. Un oggetto miracoloso che doveva piangere nove litri di sangue l'ora.

Approvato il concept, siamo partiti con la progettazione dell'oggetto, una piccola statua scolpita e replicata in varie tipologie di resina, con all'interno un sistema comandato a distanza per l'emissione del sangue che doveva trasudare dagli occhi. Abbiamo studiato, inoltre, la velocità di scorrimento del sangue, e ogni sua caratteristica fisica. Poi è iniziata la produzione vera e propria: alla fine abbiamo contato più di quaranta statue realizzate, fra copie hero, set dressing, "da rottura" ...

Contemporaneamente, abbiamo realizzato in totale quasi mille litri di sangue finto scenico, di tipologie differenziate per fluidità, colore e trasparenza, eseguite ad hoc scena per scena.

Per la serie abbiamo eseguito - inoltre - tra questi, il personaggio fantastico di Vot-tapane, concepito da noi sulla base delle suggestioni visive descritte da Niccolò Ammaniti: una versione trasfigurata del personaggio di Votta in chiave "uomo di pane". Si tratta di uno special make up direttamente applicato sul nostro attore, ideato ed eseguito su calco dal vero e ricostruzione 3d da scansione dello stesso. Le protesi erano tratte da diverse tipologie di pane e panini, secondo uno schema logico di associazione fra tipi di pane e anatomia umana. E alcune di queste parti potevano anche essere mangiate...

*Team Makinarium*

*Team Makinarium*



“...CI SI ACCORGERÀ CHE IL COSTUME ALTRO NON È CHE UNA MASCHERA  
LEGATA ALLA LORO FUNZIONE.”

“... COSTUMES ARE REVEALED TO BE NO MORE THAN DISGUISES,  
LINKED TO THEIR RESPECTIVE WEARERS' PURPOSES.”

I COSTUMI  
*COSTUME*



After reading THE MIRACLE teleplay, I did a few drawings for each of the characters, closely following the careful directions provided in the scripts. That was the very first step in exploring their more intimate aspects: who were those men, women and children really?

The first objective was to nail every character's role by a defining color code, and detailed shapes, which are all visual clues that become a "home" for the character to inhabit, helping reassure the viewers.

As the story progresses, and the characters are allowed to unfold their true nature, costumes are revealed to be no more than disguises, linked to their respective wearers' purposes.

I have endeavoured to make this concept clear by working on the defining details, such as Fabrizio's monochrome formal dresses, underscoring his unexpected frailty as a public figure through a subtle gamut of grey tones, to Olga's ethereal palette and shapeless designs, hiding long-repressed force and passion; Sole's colorful but impalpable dress as a marker for her yearning for life and love; and, on an entirely different level, how Sandra's frugal ways are mirrored in her dresses, which almost seem to shield her from the hardships that she is confronted with on a daily basis.

The gallery of complex characters in THE MIRACLE is closed by Clelia with her quirky retro dresses, camouflaging her real intentions, while channelling her sensuality and her naive but determined nature.

Altogether, the costumes are never allowed to take center stage here; their function is merely to underscore and highlight a complex tale, full of mystery, spirituality and humanity, which turns out to be engaging whether we like it or not.

*Cristiana Ricceri  
Costume designer*

Dopo aver letto la sceneggiatura de IL MIRACOLO, ho preparato delle tavole per ogni personaggio seguendo le attente descrizioni già presenti in ciascuna sceneggiatura. È stato solo il primo passo verso un lavoro di esplorazione delle caratteristiche più intime di ciascun personaggio: chi erano veramente quegli uomini, quelle donne e quei bambini?

L'obiettivo era caratterizzare il ruolo dei personaggi tramite scelte di colore precise e forme dettagliate, che - in un primo momento - fanno da "casa" al personaggio assicurando lo spettatore.

Con lo sviluppo della storia i personaggi sveleranno la loro natura e ci si accorgerà che il costume altro non è che una maschera legata alla loro funzione.

Ho cercato di rendere questo concetto attraverso piccoli dettagli che vanno dalla monocromaticità degli abiti formali di Fabrizio, che con il grigio e le sue tonalità evidenziano una fragilità inaspettata dell'uomo pubblico, alle forme asettiche e ai colori eterei di Olga, che nascondono in realtà una forza e una passione represses, per passare all'abito impalpabile ma coloratissimo di Sole, che evidenzia invece il suo desiderio di vita e di amore. Così come l'evidente e ostinata frugalità che si percepisce negli abiti di Sandra sembrano quasi difenderla dai duri eventi che fanno parte del suo quotidiano.

A chiudere la complessità dei personaggi de IL MIRACOLO c'è Clelia con i suoi abiti colorati e retrò, che mimetizzano le reali intenzioni del personaggio, l'incosciente sensualità e l'animo candido ma determinato della donna.

C'è stata infine la precisa volontà di lasciare che i costumi non fossero invadenti, ma che accompagnassero in maniera discreta questa storia complessa e ricca di mistero, spiritualità e umanità che ci coinvolge nostro malgrado.

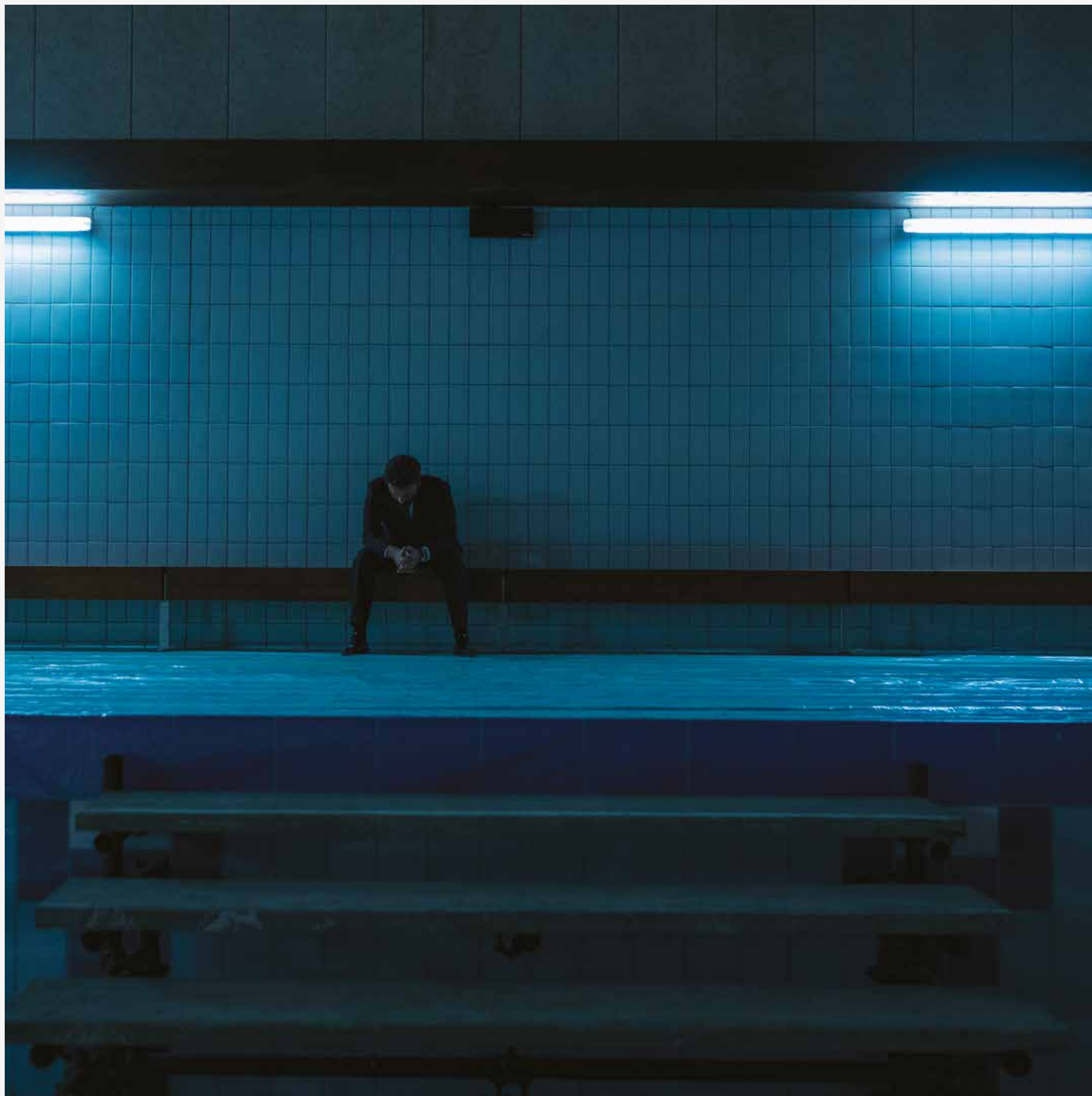
*Cristiana Ricceri  
Costumista*



“DENTRO IL MIRACOLO SI RITROVA TUTTA  
LA STERMINATA PASSIONE DI NICCOLÒ AMMANITI PER LA MUSICA,  
AMATA QUANTO LA SCRITTURA...”

“ALSO FEATURED IN THE MIRACLE IS AUTHOR NICCOLO' AMMANITI'S  
WIDE-RANGING PASSION FOR MUSIC, RIVALLING HIS LOVE OF THE WRITTEN WORD...”

LE MUSICHE  
*SOUNDTRACK*



The original score by Mexican composer, Murcof, Italian pop music from Jimmy Fontana to Umberto Tozzi, the harmonic singing: THE MIRACLE's soundtrack has its own miraculous way of making music from around the planet blend together. Not by chance, the series' main titles tune is *Il Mondo* ("The world") by Jimmy Fontana circa 1965, one of the most gorgeous songs in Italian discography, a manifesto of Italy's hopes and fears at the time; of this unforgettable track, Murcof has created a special cut.

The unique sound of the Mexican musician, roaming between minimalism and electronica, infuses each episode with its personality, influenced by contemporary classical, *musique concrète*, ambient and drone music.

Another key element in the musical environment of THE MIRACLE is the frequent use of harmonic "overtone singing", a form of chant of Tuva (Siberian) and Mongol origins, in which the voice is used to establish contact with spiritual entities by absorbing their energy through imitation of natural sounds. Roberto Laneri, a multitalented musician who has garnered International recognition as an expert in this field since the Seventies (with his *Progetto Prima Materia*) was brought in to curate the score and direct the choir for this part of the soundtrack.

Also featured in THE MIRACLE is author Niccolò Ammaniti's wide-ranging passion for music, rivalling his love of the written word: there's Vivaldi and Tchaikovsky, Bon Iver and Gregory Porter; indie, dance and world music.

*Roberto Corsi*  
Music consultant, DJ and music producer

Le musiche originali del messicano Murcof, il pop italiano da Jimmy Fontana ad Umberto Tozzi, ma anche il canto armonico: la colonna sonora de *IL MIRACOLO* compie il prodigio di tenere insieme il suono che arriva da ogni parte del pianeta. E, non per caso, la sigla della serie è proprio il *Mondo* di Jimmy Fontana (1965), una delle canzoni più belle della discografia italiana, manifesto dei tormenti e delle paure di quell'Italia, di cui Murcof ha creato una versione speciale.

Il suono inconfondibile di Murcof, musicista che spazia tra minimalismo e musica elettronica, attraversa ogni puntata, le sue influenze si fondano sulla musica classica moderna, la musica concreta, l'ambient e la drone music.

Altro elemento fondante nella narrazione musicale de *IL MIRACOLO* è il canto armonico (overtone singing), una forma di preghiera cantata di origine tuvana e mongola che usa la voce per stabilire un contatto con le entità spirituali acquisendo la loro forza attraverso l'imitazione dei suoni della natura. A curare la composizione e la direzione del coro è stato chiamato Roberto Laneri, musicista polivalente che vanta un'esperienza internazionale in questo campo dagli anni '70 (*Progetto Prima Materia*).

Dentro *IL MIRACOLO* si ritrova tutta la sterminata passione di Niccolò Ammaniti per la musica, amata quanto la scrittura: Vivaldi, Tchaikovsky o Bon Iver, Gregory Porter, la musica Indie, la musica dance o la world music.

*Roberto Corsi*  
Consulente musicale, DJ e discografico





## CREW

Una serie creata da  
**Niccolò Ammaniti**

Scritta da  
**Niccolò Ammaniti**  
**Francesca Marciano**  
**Francesca Manieri**  
**Stefano Bises**

Regia di  
**Niccolò Ammaniti**  
**Francesco Munzi**  
**Lucio Pellegrini**

Aiuto regia  
**Alberto Mangiante**

Fotografia  
**Daria D'Antonio**

Montaggio  
**Clelio Benevento**

Scenografia  
**Giada Calabria**

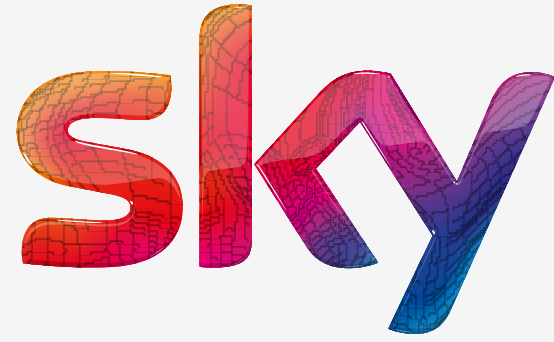
Costumi  
**Cristiana Ricceri**

Fonico  
**Gilberto Martinelli**

Musiche Originali di  
**Murcof**

Casting  
**Dario Ceruti**

Produttori esecutivi  
**Olivia Sleiter**  
**Erik Paoletti**



# WILDSIDE

Sky Italia è la prima media company in Italia. Fa parte del gruppo Sky plc, leader dell'intrattenimento in Europa con 23 milioni di abbonati in 7 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito, Irlanda, Spagna e Svizzera. Nata nel 2003, Sky Italia opera su diverse piattaforme trasmissive con modelli di business differenti e ha una base abbonati di 4.77 milioni di famiglie al 31 dicembre 2017. L'offerta pay, core business dell'azienda, è disponibile via satellite e IPTV e propone in abbonamento la migliore esperienza di visione – grazie a My Sky HD, a Sky On Demand e a Sky Go - e i contenuti più esclusivi: dalle produzioni originali Sky, al meglio di cinema, sport, news, intrattenimento, serie tv e programmi per bambini. Ben 150 canali tematici e pay per view, di cui oltre 60 in HD. Il servizio NOW TV offre invece in streaming, su NOW TV Box e sui principali device connessi a Internet, una selezione di contenuti di cinema, intrattenimento e sport della piattaforma. Sky è anche presente sul digitale terrestre free con tre canali: TV8, Cielo, Sky TG24. Amministratore Delegato di Sky Italia è Andrea Zappia.

Creata nel 2009, la società ha prodotto film premiati con talenti quali Bernardo Bertolucci, Marco Bellocchio e Saverio Costanzo, partecipando ai più importanti festival del settore in Europa (Cannes, Venezia, Berlino) e ha anche realizzato molti successi commerciali (ultimo Come un gatto in tangenziale). Per la TV Wildside ha prodotto tre stagioni dell'adattamento italiano di "In Treatment", "1992" e "1993", il debutto in televisione del regista premio Oscar Paolo Sorrentino, "The Young Pope", con protagonista Jude Law. È attualmente in produzione L'Amica geniale, tratto dalla quadrilogia di Elena Ferrante, per la regia di Saverio Costanzo. Wildside è parte di FremantleMedia, tra i più grandi creatori, produttori e distributori di prodotti televisivi al mondo.

Sky Italia is the first media company in Italy. It is part of Sky plc, Europe's leading entertainment company with 23 million customers across seven countries: Italy, Germany, Austria, the UK, Ireland, Spain and Switzerland. Established in 2003, Sky Italia operates on different broadcasting platforms with different business models and has a 4.77 million-subscriber base (as of December 31, 2017). The pay subscription offer - which is the company's core business available via satellite and IPTV – features the best viewing experience ever - thanks to My Sky HD, Sky on Demand and Sky Go – and the broadest range of exclusive content: from Sky's home-grown productions to the best film titles, all the way to sport, news, entertainment, TV series and kids programs. 150 among thematic and pay per view channels, of which over 60 in HD. The streaming service NOW TV offers a selection of the platform's film, entertainment and sport content on NOW TV Box and on the main Internet-connected devices. Sky is also on the FTA DTT with three channels: TV8, Cielo, Sky TG24. Sky Italia CEO is Andrea Zappia.

Founded in 2009, the company has produced award-winning features with the likes of acclaimed authors Bernardo Bertolucci, Marco Bellocchio and Saverio Costanzo, taking part in Europe's main festivals (Cannes, Venice, Berlin) while also netting top box office results from many commercial titles (the latest being Come un gatto in tangenziale, aka Like a cat on a highway). For the small screen, Wildside has produced three seasons of the Italian In Treatment adaptation, as well as both 1992 and 1993, and of course the tv debut of Academy award winning director Paolo Sorrentino, The Young Pope, starring Jude Law. Production is currently in progress for L'Amica geniale, adapted from Elena Ferrante's quartet of novels, with Saverio Costanzo at the helm. Wildside is part of FremantleMedia, a world class name for development, production and distribution of tv entertainment.

The logo for ARTE, consisting of the word "arte" in a bold, lowercase, orange sans-serif font.

ARTE è una realtà franco-tedesca che sostiene l'espressione della creatività e della cultura in ogni sua forma. I suoi programmi sono trasmessi h24 su ogni dispositivo europeo e non solo. I fondatori di ARTE ritenevano che la creazione di un canale televisivo in comune avrebbe portato gli spettatori francesi e tedeschi ad un stesso livello culturale, favorendo l'integrazione culturale in tutta Europa. ARTE propone una programmazione culturale che incoraggia l'apertura tra le popolazioni europee. Dalla sua nascita nel 1991 è impegnata nella rappresentazione della diversità e del multiculturalismo. La missione di ARTE è scoprire nuovi talenti, incoraggiare la creatività artistica e preservare e promuovere l'eredità culturale europea. ARTE sostiene registi di talento e propone nuovi progetti ambiziosi, serie e programmi audaci

ARTE is a French-German broadcaster supporting freedom of expression and creativity in any form. Its programmes are broadcast 24 hours a day on tvs and devices throughout Europe, and beyond. ARTE founders saw it as their mission to foster EU integration through culture by creating a common channel for French and German viewers. From its inception, in 1991, ARTE has pursued representations of multiculturalism and diversity, its missions including to discover new directors (and talent in general), nurture artistic creativity and help both preserve and promote the European cultural legacy, while also launching ambitious new programmes, series and projects.

Fondata nel 2008 da Thomas Bourguignon, Kwai è una sussidiaria di FremantleMedia che produce film per la tv e serie televisive di alta qualità. Inoltre collabora con i principali canali francesi. Oltre alle produzioni realizzate per il mercato locale, Kwai ha sviluppato negli ultimi anni serie di respiro internazionale come Kim Kong, miniserie ambientata in Asia che sarà trasmessa da ARTE. Oggi l'obiettivo di Kwai è creare storie e personaggi di forte impatto per una distribuzione a livello internazionale. Questo è stato il caso di Baron noir, il thriller politico in 8 puntate creato per Canal+, venduto in Australia, Regno Unito, USA e Germania e di cui è stata commissionata una seconda stagione (attualmente in lavorazione). Nel 2017 Kwai ha vinto il premio di miglior produzione francese dell'anno nella categoria drama. Perché Kwai? Perché produrre un film significa credere che far costruire un ponte tra le due sponde di un fiume in mezzo alla giungla da persone che parlano lingue diverse sia possibile.

Founded in 2008 by Thomas Bourguignon, Kwai is a FremantleMedia subsidiary producing high quality tv movies and series, while also delivering content to all major French broadcasters. In addition to its productions targeted at the regional market, over the last years Kwai has been developing major international titles such as Kim Kong, a miniseries set in Asia that will be aired on ARTE. Today, Kwai's focus has shifted to the development of high-impact stories and characters aimed at international distribution, as has been the case for Baron noir, an 8-part political thriller created for Canal+, and sold in the US, UK, Germany and Australia, with a second season currently in the works. In 2017, Kwai has been awarded the prize for that year's best French production in the drama category. Why, then, the name Kwai? Because to produce a movie means to believe that it is definitely possible to have people who speak different languages build a bridge between the shores of a river in the middle of the jungle.

PER SKY ITALIA

Direttore Produzioni Originali  
Nils Hartmann

Responsabile Produzioni Scripted  
Sonia Rovai

Delegato di produzione  
Claudio Falconi

Coordinamento comunicazione  
Maria Stella Zigiotti  
Martina Ceramicola

Art director  
Gianluca Rendina

Coordinamento post produzione  
Martina Zombi

Ufficio Stampa  
Isabella Ferilli tel. 02.30801.7526  
Giorgio Scorsone tel. 02.30801.7546  
Claudio Zago tel. 02.30801.2019

Foto di scena  
Philippe Antonello e Stefano Montesi